

Numer zapytania	Z41/20/1
Tytuł zapytania	Kalendarze firmowe na 2026
Kupiec prowadzący:	Łukomska, Martyna
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2025-04-30 07:35:22
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-04-30 07:35:21
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2025-05-16 15:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2025-05-16 14:59:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

W imieniu Holcim Polska ogłaszam zapytanie ofertowe na:

Zakup i dystrybucję kalendarzy firmowych Holcim Polska na 2026 rok dla pracowników i kluczowych partnerów, z uwzględnieniem dwóch typów kalendarzy książkowych (dzienny i tygodniowy) oraz trójdzielnych ściennych.

1. Zakres zamówienia (orientacyjne wolumeny):

- Kalendarze książkowe (oprawa twarda):
 - Układ dzienny – 5 000 szt.
- Kalendarze trójdzielne (ścienne):
 - Standardowy układ – 3 600 szt.

Dostawcy powinni zapewnić możliwość zwiększenia lub zmniejszenia nakładu o ok. $\pm 10\%$.

Kalendarze książkowe (układ dzienny)

- Format: B5 (~17 × 24 cm).
- Układ: dzienny (jedna strona = jeden dzień roboczy).
- Oprawa: twarda, zszywana, wysokiej jakości materiał introligatorski (np. skóropodobny lub teksturowany).
- Papier: min. 80 g/m², lekko kremowy, odpowiedni do codziennego pisania.
- Personalizacja:

- Indywidualny projekt kart dziennych zgodny z brandbookiem Holcim Polska.
- Projekt wyklejek i stron informacyjnych.
- Uwzględnienie dużej liczby dedykowanych wkładek i wklejek sprzedażowych (np. oferty produktowe, grafiki motywacyjne, informacje o rozwiązaniach Holcim Polska).
- Wprowadzenie wewnętrznych oznaczeń i wyróżnień w kalendarium (np. specjalne święta firmowe, takie jak Dzień Barbary – dzień wolny w Holcim Polska).
- Kolorystyka kalendarium: zgodna z brandbookiem Holcim Polska (użycie kolorów firmowych w układzie kalendarza, np. wyróżnienia świąt, dni wolnych).
- Wstępny projekt całego układu do akceptacji.
- Estetyka: nowoczesna, przejrzysta, spójna z wizerunkiem Holcim Polska.

Kalendarze trójdzielne (ścienne ze wskaźnikiem dnia)

- Typ: kalendarz trójdzielny ze wskaźnikiem dnia.
- Układ: 3 osobne kalendaria (miesiąc bieżący, poprzedni, następny).
- Wskaźnik: ruchomy wskaźnik dnia (okienko przesuwane).
- Format całkowity kalendarza: około 31 × 80–85 cm.
- Główka:
 - Wymiary główki: około 31 × 21 cm.
 - Główka płaska lub kaszerowana (sztywna), wykonana z kredy matowej min. 250 g/m², kaszerowana na fakturę przy wersji usztywnionej.
 - Zdruk pełnokolorowy według brandbooka Holcim Polska.
- Papier kalendariorów: offset min. 80 g/m², biały.
- Personalizacja:
 - Nadruk na główce z logo Holcim Polska i dedykowanym komunikatem wizerunkowym.
 - Kalendarium utrzymane w kolorystyce firmowej Holcim Polska (delikatne wyróżnienia dat, np. świąt, dni wolnych).
 - Uwzględnienie oznaczeń dni specjalnych, takich jak Dzień Barbary (dzień wolny dla pracowników Holcim Polska).
- Możliwość zaproponowania dwóch wariantów projektu główki (np. klasyczny / nowoczesny).
- Wysoka trwałość mocowania wskaźnika dnia.

2. Wymagania dot. dostawcy:

- Doświadczenie w realizacji zamówień korporacyjnych o podobnej skali.
- Możliwość dostarczenia towaru do ok. 35 lokalizacji na terenie Polski (pełna lista z adresami i osobami kontaktowymi zostanie przekazana po akceptacji oferty).
- Obsługa wysyłek indywidualnych (w tym prywatne adresy z numerem telefonu dla kuriera).
- Pakowanie i etykietowanie zgodnie z przekazaną specyfikacją (np. lokalizacje zbiorcze: Małogoszcz, Kujawy, Kraków, Warszawa).
- Możliwość druku spersonalizowanych elementów graficznych na główkę kalendarza trójdzielnego oraz wewnętrznych stronach/wyklejkach kalendarzy książkowych
- Wstępny projekt standardowych kartek zgodnie z brandbookiem

3. Terminy:

- Zbieranie ofert: do 16 maja 2026 r.
- Wybór dostawcy: do końca maja 2026 r.
- Dostarczenie kalendarzy do wszystkich lokalizacji: maksymalnie do połowy listopada 2026 r.

4. Wymogi formalne oferty:

- Szczegółowa wycena osobno dla każdego rodzaju kalendarza (dzienny, trójdzienny).
- Cena produkcji + koszt pakowania i wysyłki (łącznie w jednej kwocie netto).
- Terminy realizacji.
- Informacja o możliwości pełnej personalizacji projektu graficznego.
- Wstępne propozycje materiałowe (makiety lub przykłady wcześniejszych realizacji).
- Informacja o możliwości zakupu nadkładu na koniec roku (ok. 80-100 sztuk kalendarzy książkowych).
- Gotowość do wystawiania faktur na podstawie zamówień wewnętrznych (jeden numer zbiorczy lub linie per osoba/spółka).
- Dobre referencje od klientów korporacyjnych.

Opis standardu obsługi klienta.

Prosimy o wypełnienie excela oraz przesłanie opisu wraz z Państwa portfolio poprzednich realizacji.

W sprawach handlowych proszę o kontakt z: Martyna Łukomska 502-786-054

W sprawach merytorycznych i projektowych z : Barbara Szymańska 572-700-451

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Arkusz kalkulacyjny bez tytułu (7).xlsx

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Kalendarz książkowy		1	szt.	Inne
2.	Kalendarz ścienny		1	szt.	Inne

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie