

|                                             |                                                            |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Numer zapytania                             | Z63/20/1                                                   |
| Tytuł zapytania                             | Usługi agencji marketingowej w zakresie projektów opakowań |
| Kupiec prowadzący:                          | Łukomska, Martyna                                          |
| Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych: |                                                            |
| Data złożenia:                              | 2025-09-12 11:02:12                                        |
| Waluta:                                     | PLN                                                        |

## TERMINY W ZAPYTANIU

|                                                |                     |
|------------------------------------------------|---------------------|
| Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert: | 2025-09-12 11:02:11 |
| Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert: | 2025-09-26 11:00:00 |
| Termin zadawania pytań (do kiedy?):            | 2025-09-26 10:59:00 |

|            |     |
|------------|-----|
| Załączniki | nie |
|------------|-----|

### Treść zapytania

W imieniu Holcim Polska S.A. ogłaszam zapytanie ofertowe na:

#### **Usługi agencji marketingowej w zakresie projektów opakowań.**

Prosimy o szczegółowe rozbić kosztów w Państwa ofercie, uwzględniające następujące punkty, które pozwolą nam na dokładne porównanie ofert:

- ☐ Projekt opakowania: Całościowy koszt opracowania koncepcji i projektu graficznego opakowania. , Przygotowanie kilku propozycji koncepcyjnych, w tym wstępnych szkiców i wizualizacji. – w przypadku nowego produktu / linii produktowej
- ☐ Rendery: Prosimy o oddzielne wyszczególnienie kosztu za przygotowanie 1 renderu oraz pakietu 4 renderów.(prawo, lewo, na wprost, od tyłu)
- ☐ Koszty modyfikacji:
  - o Zmiany na siatce wykrojnika (np. zmiana kształtu opakowania).
  - o Zmiana ikony (np. recykling).
  - o Zmiana jednego słowa w tekście.
  - o Zmiana koloru (np. zmiana tła, elementu graficznego).
- ☐ Opracowanie wykrojnika na podstawie dostarczonych wytycznych / rzeczywistego opakowania
- ☐ Projekt grafik i ikon: Koszt zaprojektowania unikalnych ikon (np. ikona recyklingu, certyfikatu, sposobu użycia).
- ☐
- ☐ Przygotowanie plików: Koszt przygotowania finalnych plików otwartych (np. Adobe Illustrator, Photoshop) oraz plików produkcyjnych (PDF) gotowych do druku.
- ☐ Jaki koszt w przypadku nagłych „awarii” cos trzeba zmienić wieczorem lub w weekend- czy jest szansa ? jaki najkrótszy czas wykonania małego zlecenia

#### **W procesie wyboru agencji będziemy brać pod uwagę następujące czynniki:**

- ☐ Terminowość i jakość realizacji: Będziemy brać pod uwagę planowany harmonogram prac oraz gwarancję wysokiej jakości wykonania.
- ☐ Partnerska, elastyczna współpraca
- ☐ Portfolio i doświadczenie. Dobrze widziane doświadczenie w branży budowlanej, firm produkcyjnych
- ☐ Ceny ww. usług

2. Projekt graficzny (koszt jednorazowy):  
☐ Opracowanie koncepcji (1. etap): Koszt przygotowania wstępnych 2-3 koncepcji graficznych opakowania.  
☐ Rozwinięcie wybranej koncepcji (2. etap): Koszt dopracowania wybranego projektu graficznego.

☐ Projekt siatki wykrojnika: Koszt opracowania lub dostosowania siatki wykrojnika (jeśli nie jest dostarczona przez klienta).  
☐ Projekt grafik i ikon: Koszt zaprojektowania unikalnych ikon (np. ikona recyklingu, certyfikatu, sposobu użycia).  
☐ Dobór typografii i kolorystyki: Koszt opracowania spójnej palety barw i doboru czcionek.

3. Przygotowanie do druku i pliki (koszt jednorazowy):  
☐ Przygotowanie plików produkcyjnych (PDF): Koszt przygotowania finalnych, zamkniętych plików do druku, zgodnych ze specyfikacją techniczną drukarni.  
☐ Przygotowanie plików otwartych (Ai, PSD): Koszt przekazania edytowalnych plików źródłowych.  
☐ Wersjonowanie: Koszt dostosowania projektu do różnych wariantów produktu (np. 3 różne smaki w linii produktowej). Proszę o wycenę za każdy dodatkowy wariant.  
☐ Proofing: Koszt przygotowania proofa cyfrowego lub kolorystycznego.

4. Wizualizacje 3D (rendery) (koszt jednorazowy):  
☐ Wizualizacja pojedynczego produktu: Koszt przygotowania 1 renderu (np. na białym tle, w widoku z przodu).  
☐ Pakiet 4 renderów: Koszt przygotowania zestawu 3 renderów (np. prawy, lewy, na wprost, tył)  
☐ Wizualizacja w kontekście: Koszt przygotowania renderu, który umieszcza opakowanie w scenarii (np. na półce sklepowej, w kuchni).  
☐ Wizualizacje grupowe: Koszt przygotowania renderu, który przedstawia całą linię produktów razem.

5. Modyfikacje i poprawki (koszt godzinowy):  
☐ Stawka godzinowa: Prosimy o podanie stawki godzinowej za prace projektowe i poprawki.  
☐ Zakres zmian: Wycena powinna zawierać koszt przykładowych zmian, aby ułatwić nam kalkulację potencjalnych dodatkowych kosztów:  
o Mała zmiana: (np. zmiana słowa, koloru, poprawka literówki). Prosimy o podanie szacunkowej liczby godzin lub ryczału.  
o Średnia zmiana: (np. zmiana ikony, zmiana układu tekstu).  
o Duża zmiana: (np. znacząca zmiana na siatce, zmiana konceptu graficznego, która wymaga odtworzenia projektu).

Do końca 2026 roku planujemy zmienić graficznie (częściowo lub całościowo) ok. 130 jednostek produktów. Ilość jest orientacyjna i może ulec zmiania.

Zastrzegamy sobie do zrezygnowania z zapytanie ofertowego bez podania przyczyny.

W sprawach merytorycznych proszę o kontakt z Panią Emilią Wilewską. 502-786-013  
emilia.wilewska@holcim.com

W sprawach handlowych proszę o kontakt z Panią Martyną Łukomską. 502-786-054  
martyna.lukomska@holcim.com

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

| Lp.          | Dokumenty |
|--------------|-----------|
| Brak pozycji |           |

PRODUKTY

| Lp. | Produkt                                  | Indeks/Nr produktu | Ilość | Jednostka miary | Kategoria zakupowa |
|-----|------------------------------------------|--------------------|-------|-----------------|--------------------|
| 1.  | Agencja marketingowa - projekty opakowań |                    | 1     | szt.            | Inne               |

## KRYTERIA OCENY OFERTY

| Lp. | Kryterium | Waga | Czy kryterium zmienne | Sposób naliczania punktów | Składowa oceny |
|-----|-----------|------|-----------------------|---------------------------|----------------|
| 1.  | Cena      | 1    | Tak                   | Zniżkowy                  | Tak            |

## KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

| Lp. | Kryterium                             |
|-----|---------------------------------------|
| 1.  | Termin płatności: 30 dni              |
| 2.  | Miejsce dostawy: siedziba             |
| 3.  | Koszt transportu: po stronie dostawcy |

## DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

| Lp.          | Pytanie |
|--------------|---------|
| Brak pozycji |         |

## SKŁADANIE OFERT

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Zezwól na składanie ofert częściowych                                       | nie |
| Zezwól na składanie ofert na zamienniki                                     | nie |
| Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów                                      | nie |
| Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert       | tak |
| Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych | nie |
| Zezwól na składanie ofert w innych walutach                                 | nie |
| Zezwól na składanie ofert na inne ilości                                    | nie |
| Zezwól na składanie ofert wariantowych                                      | nie |