

Numer zapytania	Z81/20/1
Tytuł zapytania	Gadżety eventowe z recyklingu
Kupiec prowadzący:	Łukomska, Martyna
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2025-12-18 11:49:14
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-12-18 11:49:13
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2026-01-09 23:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2026-01-09 22:59:00

Załączniki	nie
------------	-----

Treść zapytania

W imieniu Holcim Polska S.A. ogłaszamy zapytanie ofertowe na gadżety eventowe:

Celem zamówienia jest przygotowanie ok.220 sztuk gadżetów eventowych, które:

- zostały wykonane z materiałów z recyklingu lub upcyclingu (np. zużyta odzież robocza, banery, materiały reklamowe, tekstylia techniczne),
- są odpowiednie do wręczenia podczas eventu dla kadry managerskiej (charakter: jakościowy, przemyślany, nie masowy).
- Wykonawca powinien być podmiotem prowadzącym działalność w obszarze ekonomii społecznej, w szczególności przedsiębiorstwem społecznym lub spółdzielnią socjalną.

Grupa docelowa

- Kadra managerska / liderzy zespołów
- Odbiorcy świadomi ekologicznie, ceniący jakość, estetykę i sens stojący za produktem

Zakres zamówienia

- Liczba sztuk: ok. 220 (z możliwością niewielkiej korekty)
- Forma: 1 typ gadżetu lub spójny zestaw
- Przeznaczenie: wręczenie podczas wydarzenia (na miejscu, bez potrzeby indywidualnej personalizacji imiennej)
- Czas realizacji - maksymalnie koniec lutego 2026

Materiały po stronie zamawiającego

Po stronie zamawiającego istnieje możliwość dostarczenia materiałów wejściowych, które mogą zostać wykorzystane do produkcji gadżetów, w szczególności:

- zużyta odzież robocza,
- tekstylia techniczne oraz wybrane materiały reklamowe.

Jesteśmy otwarci na projekty oparte w całości na materiałach dostarczonych przez nas, jak i na połączenie materiałów własnych zamawiającego z materiałami pozyskanymi przez wykonawcę. Prosimy o uwzględnienie tej informacji w proponowanych koncepcjach oraz wycenach.

Oczekiwania względem produktu

Gadżety powinny:

- być wykonane z materiałów z odzysku / przetworzonych, najlepiej z czytelnym „drugim życiem” produktu,
- być trwałe i użytkowe (nie jednorazowe, nie symboliczne),
- mieć dobrą jakość wykonania i estetykę,
- nie wymagać agresywnego brandingu – dopuszczalne jest subtelne oznaczenie lub dołączenie krótkiej informacji o pochodzeniu produktu i idei upcyclingu.

Nie narzucamy konkretnego typu gadżetu. Zachęcamy do przedstawienia autorskich pomysłów, w szczególności:

- produktów z odzieży roboczej, materiałów technicznych, banerów, tekstyliów reklamowych,

rozwiązań niestandardowych, ale funkcjonalnych (np. akcesoria biurowe, torby, etui, organizery, elementy codziennego użytku).

Informacje, które powinny znaleźć się w ofercie

- opisu proponowanego gadżetu / zestawu,
- informacji o pochodzeniu materiałów i procesie produkcji,
- orientacyjnej ceny jednostkowej i łącznej,
- czasu realizacji,
- przykładowych realizacji lub zdjęć referencyjnych (jeśli dostępne).

W sprawach merytorycznych proszę o kontakt z Barbarą Szymańską
barbara.szymanska@holcim.cok, tel.: 572-700-451

W sprawach handlowych proszę o kontakt z Martyną Łukomską
martyna.lukomska@holcim.cok, tel.: 502-786-054

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
	Brak pozycji

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Gadżety eventowe z recyklingu		1	szt.	Inne

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie