

Numer zapytania	Z112/20/1
Tytuł zapytania	Incentive dla klientów wełny
Kupiec prowadzący:	Łukomska, Martyna
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2026-04-09 07:40:58
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2026-04-09 09:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2026-04-24 23:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2026-04-16 08:00:00

Załączniki	nie
------------	-----

Treść zapytania

W imieniu Holcim Polska ogłaszam zapytanie ofertowe na wyjazd zagraniczny dla klientów.

1. Cel zapytania

Celem zapytania jest wybór agencji, która kompleksowo zaplanuje i zorganizuje dwa wyjazdy dla klientów. Pierwszy - **zagraniczny wyjazd incentive dla kluczowych klientów**. Drugi wyjazd - **zagraniczny dla większej grupy osób**, ale w zasięgu wycieczki autokarowej. Oba wyjazdy mają charakter relacyjny, wizerunkowy i doświadczeniowy – ich celem jest budowanie długofalowych relacji, dostarczenie unikalnych przeżyć oraz wzmocnienie pozytywnego postrzegania marki.

2. Grupa docelowa

Pierwszy wyjazd

- Liczba uczestników: **max 8 osób (w tym osoby z Holcim)**
- Profil uczestników: kluczowi klienci (segment premium / decyzyjni)

Drugi wyjazd

- Liczba uczestników: **max 30 osób (w tym osoby z Holcim)**
- Profil uczestników: kluczowi klienci dystrybucji
- zasięg wycieczka autokarowa. Jedna z opcji np. narty w Austrii

3. Ramy wyjazdu

- Czas trwania: **minimum 4 noce (może zahaczać o weekend)**
- Charakter: incentive zagraniczny

4. Kierunki i koncepcja

W związku z panującą sytuacją międzynarodową skupiamy się na Europie

- lokalizacje, w których odbywają się **ważne wydarzenia sportowe** (np. mecze, turnieje, zawody międzynarodowe),
- połączenie **wątku sportowego z elementami zwiedzania i poznawania kultury miejsca**.
- zależy nam na przewodniku lokalnym, który tam żyje na co dzień i doskonale zna miejsce i różne ciekawostki i lokalne życie.
- chcemy aby nasi goście mieli okazję doświadczyć lokalnej kultury, smaków - kiedyś nawet jedli obiad u lokalnej rodziny podczas jednego z organizowanych wyjazdów.

Jeżeli w danym kraju nie odbywają się istotne wydarzenia sportowe w proponowanym terminie, jesteśmy **otwarcy na alternatywne aktywności** (np. doświadczenia kulturowe, przyrodnicze, kulinarne, adventure, wydarzenia lokalne).

5. Zakwaterowanie

- Hotele **nie muszą być obiektami 5-gwiazdkowymi**
- Kluczowe są: wysoki standard, dobra lokalizacja, komfort oraz wyjątkowy charakter obiektu

6. Termin wyjazdu

Preferowane terminy realizacji:

- **wrzesień-listopad** - wyjazd dla 8 osób
- **grudzień** - wyjazd dla 30 osób

Dokładna data wyjazdu zostanie ustalona na dalszym etapie.

7. Zakres oferty

Prosimy o osobne oferty na wyjazd pierwszy (dla grupy 8 osobowej) i osobna oferta na wyjazd dla 30 osobowej grupy. Oferta powinna obejmować **kompleksowy kosztorys**, zawierający wszystkie koszty związane z organizacją wyjazdu, w szczególności:

- przeloty (międzynarodowe i lokalne), transfer autokarem
- aplikację wyjazdową
- transfery na miejscu,
- zakwaterowanie,
- wyżywienie,
- bilety / udział w wydarzeniach sportowych lub innych atrakcjach,
- program zwiedzania i aktywności,
- ubezpieczenie uczestników,
- opiekę pilota / koordynatora,
- obsługę organizacyjną agencji,
- wszelkie inne koszty niezbędne do realizacji wyjazdu.

8. Oczekiwana zawartość oferty

Prosimy o przedstawienie:

- opisu koncepcji wyjazdów (idea, wyróżniki, wartość dla uczestników),
- szczegółowego programu dzień po dniu,
- informacji o proponowanych wydarzeniach sportowych lub aktywnościach alternatywnych,
- szczegółowego kosztorysu,
- doświadczenia agencji w realizacji wyjazdów incentive o podobnym charakterze,
- referencji lub przykładów zrealizowanych projektów.

BARDZO PROSIMY, ABY KAŻDA OFERTA ZAWIERAŁA PLIK EXCEL Z DOKŁADNYMI WYLICZENIAMI KOSZTORYSU W ROZBICIU NA POSZCZEGÓLNE POZYCJE.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
	Brak pozycji

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	wyjazd zagraniczny		1	szt.	060401 - Air Travel

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 45 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
	Brak pozycji

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie